

# PUNTOVENTI

## Padova

Siamo un'agenzia di comunicazione nata dall'esperienza di tre giovani professionisti, che si offre a supporto di realtà emergenti e/o di medie e piccole dimensioni che abbiano necessità di farsi conoscere e affermarsi attraverso la scelta dei canali e degli strumenti più innovativi proposti dal mercato.

Ormai sono passati tre anni e il trend, fortunatamente, è in continua crescita. Nel 2018 abbiamo acquisito numerosi nuovi clienti e sviluppato nuove partnership che hanno portato a un notevole incremento di fatturato (stimiamo un +30%). Grazie alle relazioni instaurate, abbiamo anche sviluppato il servizio di ufficio stampa e media relations, che in prima battuta non avevamo preso in considerazione se non come servizio secondario. Dobbiamo ammettere che la linea scelta in fase d'impianto – ovvero quella di puntare alle PMI – ci sta dando grandi soddisfazioni perché abbiamo un alto tasso di fidelizzazione.

Realizziamo siti web con un budget limitato e insegniamo ai nostri clienti ad aggiornare i contenuti in autonomia. Facciamo consulenza e/o formazione sulle modalità di implementazione del business delle aziende, grazie alla comunicazione online e offline e siamo specializzati nel monitoraggio e gestione della web reputation. Inoltre, creiamo e gestiamo profili social con una particolare attenzione alle reali opportunità di ciascuna di queste innovative piattaforme per coniugarle agli obiettivi dei clienti e ottimizzare il risultato. Ci occupiamo anche di gestire la presenza su Google dei nostri clienti e di curarne l'immagine; ideare e realizzare progetti grafici integrati per loghi e strumenti promozionali (dai biglietti da visita, ai volantini, alle locandine, ecc.). Praticamente ideiamo, progettiamo e gestiamo, per ogni tipo di azienda, piani di comunicazione sia tradizionali che web, dai più semplici ai più articolati e complessi, che permettano ai nostri clienti di emergere in un mercato sempre più competitivo e attento.

Ci siamo inoltre perfezionati come formatori e consulenti "taylor made", riuscendo a instaurare buone relazioni con numerosi enti di formazione a più livelli, che ci permettono un continuo contatto con nuove realtà di potenziali clienti. È stata sicuramente dura, ma per tutto questo dobbiamo darne merito anche al Rotary con il suo Microcredito, al Rotary Club di Padova nella persona di Roberto Scattolin che ci ha spinto e seguito, insieme con Permico che ci ha finanziato. Contattateci, anche solo per chiarire qualche vostro dubbio o se volete migliorare qualche aspetto della vostra comunicazione aziendale, noi siamo a vostra disposizione.

Gabriele De Boni – socio fondatore e amministratore Puntoventi SAS Via dei Colli,131  
35143 Padova tel 049 2616545 – [info@puntoventi.it](mailto:info@puntoventi.it) – [www.puntoventi.it](http://www.puntoventi.it)

